

SCANDINAVISCHE FOODRETAIL

Hemköp

Erik Hemmes van Erik Hemmes\Trade Marketing Services bekijkt supermarkten of andere foodretail in Scandinavië. Deze maand: Hemköp uit Zweden.

Door: Gé Lommen Foto's: Erik Hemmes

Hemköp is een keten van Axfood, een bedrijf dat in food retail en food service opereert. Weer een soort Sligro, het stikt ervan, daar in Zweden, Noorwegen en Denemarken. Vorige maand hadden we het over Super Best, onderdeel van Dagrofa. Een soort Deense Sligro. Een maand

eerder kwamen we met Meny. Onderdeel van NorgesGruppen. Een soort Noorse Sligro. En nou Axfood dus.

Binnen die Zweedse levensmiddelenbranche heeft Axfood een marktaandeel van ongeveer 20%. Het is daarmee de nummer twee, na Ica, dat veruit marktleider is met ongeveer 46%.

Axfood heeft drie formules, Willy's, Hemköp en PrisXtra.

* Willy's is een landelijke discounter (ongeveer 150 vestigingen, waarvan 147 filialen)

* PrisXtra een soort value for money-formule in Stockholm en omgeving (zes filialen)

* Hemköp een landelijke serviceformule (147 vestigingen).

Het is eventjes ingewikkeld. Axfood levert als groothandel ongeveer 840 winkels en heeft zelf 230 filialen.

- Als Axfood een filiaal heeft, dan is dat een Willys, PrisXtra of Hemköp.
- Als Axfood een aangesloten ondernemer of franchiser belevt, dan kan dat ook een Willys of Hemköp zijn.
- Maar daarnaast spreekt Axfood van andere formules, zoals Handlar'n, Vi en Tempo.
- Willys en Hemköp zijn dus zowel filiaal als franchise.
- Andere formules vallen buiten Axfood en Axfood heeft ook geen stem in het bestuur van die formules.



De ingang van een Hemköp dus. Hemmes: "Cleane uitstraling, wit overheerst veel te veel. Het straalt weinig gezelligheid uit, en dat vind ik een contrast met de winkel zelf, waar sommige afdelingen wel sfeervol zijn."



Het huismerk thee versus A-merken Lipton en Twinings, wie valt het meest op? De vrouw op het huismerkpakje. Jammer voor Garant dan toch?



De counter met maaltijden, salades, vleeswaren, kaas en deli. Hemmes: •De achterwand in een combinatie van sfeer en actie. Hier ook weer die zwart-witcombinatie!



Het broodmeubel. Is dit hygiënisch? Ligt eraan hoe mensen het brood pakken. Hemmes: •Wel een aardige combinatie van sfeer en efficiency; met op weinig vierkante meters veel ruimte voor diverse soorten!

De kassapartij met daarachter een grote sfeerposter, met juist een landelijk beeld... Over smaak valt niet te twisten.



Zien we hier reinigers in een gesloten koeling? Hemmes: •Nee, gevaarlijke stoffen; die in Zweden achter gesloten deuren moeten. Heb ik ook nooit ergens anders zo gezien en hier overal. Het kan zijn om kinderen te beschermen, of om brandgevaar te beperken!



Gekoelde vitaminedrankjes? En nog wel voor het hele gezin, Vitamin Well Family. De vraag is of kinderen ook extra vitaminedrank zouden moeten hebben. Voor moeders?

Wat staat hier? •Je zou er geld aan over moeten houden om van goed eten te houden! •zorg dan dat je Zwedens voordeligste klantenkaart hebt! •De pay-off van Hemköp, •För oss som älskar mat; staat eronder: •Voor ons, die zo van goed eten houden.