

FOOD IN OSLO:

Meny

Erik Hemmes van Erik Hemmes\Trade Marketing Services bekijkt supermarkten of andere foodretail in Scandinavië. **Deze maand Meny.**

Door: Gé Lommen Foto: Erik Hemmes

Opnieuw een reeks impressies van buitenlandse formules, met medewerking van Erik Hemmes van zijn 'gelijknamige' Trade Marketing Services. Hemmes keek rond in Kopenhagen, Oslo en Malmö. Meny is een fullservice-formule in Noorwegen. De keten omvat ruim 150 vestigingen, los van de ongeveer tien hypermarkten onder de naam Meny

Ultra. Meny is een onderdeel van Norges Gruppen. Dat is de marktleider in de Noorse branche, met 27% marktaandeel. Norges Gruppen zegt op z'n site 40% marktaandeel te hebben. En het zwaait met 'bron: Nielsen'. Maar dan telt het bedrijf het aandeel in Spar erbij (kan wel, maar hoe niet)? Trekt er een paar formules bij die een mix zijn van

food en horeca, maar eigenlijk meer horeca? Telt kiosken mee, omdat ze zoetwaren verkopen? Telt Norges ook de omzet van cash-&-carryformule Storcash mee, van dochter Asko?

Nou, dan doen we het zó: van de ruim € 19 miljard foodomzet (omzet 2009) in Noorwegen is ofwel 40% ofwel 27% voor Norges Gruppen. Aankelijk



Meny begint en eindigt zo'n beetje met gemak: bij de ingang zien we meteen een counter met dranken, fruitsalades, bakjes cherrytomaten etc. Hemmes: "En wat te denken van die gigantisch beeldschermen op de achtergrond? Maakt het wel levendig."

