

Een reeks foodformules in Dubai, met beelden van Erik Hemmes: deze maand Candylicious.

Door: Gé Lommen Foto's: Erik Hemmes



Er zijn een paar fikse blikvangers in deze Candylicious. Een ervan is dit speelgoedvliegtuig in het groot, met allemaal M&M-poppetjes eromheen. Candylicious presenteert het aanbod niet als een bonbonwinkel of banketbakker, met chocolade of koek onverpakt. Alles is verpakt en het zijn allemaal (wereldwijd) bekende A-merken chocolade en suikerwerk.

FOOD RETAIL IN DUBAI: Candylicious

In de reeks formules in Dubai zoals Erik Hemmes van Erik Hemmes\Trade Marketing Services die zag, begonnen we met de foodafdeling van Lafayette (FP september). Daarna kwam Waitrose (FP oktober).

En deze maand hebben we Candylicious. Candylicious is een zoetwarenwinkel waar zoetwarenfabrikanten van dromen. Nee, elke A-merkartikelfabrikant in dkw in de categorieën die je met 'lekker' en 'genieten' kunt associëren,

baalt wel eens dat zijn categorie in de supermarkt er zo rationeel en prozaïsch bij staat. Of we het nu hebben over bier, wijn, koffie, thee, chocola, koek, noten... En dan zeggen ze – in een blad als dit – dat er te weinig 'beleving' in de categorie zit.



En weer een blikvanger, een hoge boom met grote lolly's. Hemmes: "Het is een en al 'koopsfeer creëren', met een belevingswereld van een kind in een snoepwinkel, een wereld waar je vrolijk van wordt en dan krijg je trek. Bij deze boom bijvoorbeeld word je aangetrokken door de kleine lolly's, die liggen uiteraard op 'pakhoogte.'"



En een grote display van Skittles. Hemmes:
"Candylicious is vergeven van eilandjes, de een nog hoger dan de ander. Maar de producten liggen toch gemakkelijk voor het grijpen."



Op de witte vloer na is geen enkele meter van Candylicious zonder felle kleur. En overal kom je een liefdesverklaring voor suikerwerk of chocolade tegen. Vanaf de doorgang in de grote Dubai Mall is de ingang van deze zoetwarenformule onontkoombaar.

Candylicious is nou zo'n voorbeeld waar de beleving wél in zit. En het hoeft dan geen vers en onverpakt te zijn, chocola en suikerwerk is zo verpakt als wat. De een zal het helemaal niks vinden, een poppenhuis bijna, de ander zal het de ultieme snoepwinkel vinden.

De winkel is er sinds najaar 2009, hij omvat bijna 1.000 m² vvo, het aanbod omvat zo'n 8.000 sku's (en da's niet niks voor één categorie) en is een vreugdedansje voor elke liefhebber van chocola en suikerwerk. Dat was ook de bedoeling van het bedrijf achter Candylicious: 'een winkelconcept dat de fantasie prikkelt en herinneringen uit je kindertijd oproept', aldus de retailorganisatie. 'Met zoetwaren van over de hele wereld'.

Is Candylicious een toevalstreffer in dat enorme winkelcentrum in Dubai? Integendeel.

De exploitatie is in handen van Retail Is Detail LLC. Dat is – dat wordt maar niet duidelijk – óf een dochteronderneming van Gill Capital, óf de Dubaise franchisenemer van Gill Capital.

Stel, het is dat laatste: dat zou niet vreemd zijn, verschillende detailhandelsbedrijven in Dubai zijn een franchise-overeenkomst met formules uit andere landen aangegaan, bij Waitrose in Dubai zagen we een soortgelijke combinatie.

Stel, het is een dochtermaatschappij van Gill Capital, dat kan ook.

Gill Capital is de investeringsmaatschappij van de Singaporese familie Gill. Het lijkt een beetje op het verhaal van de familie Van Eerd; eerst een grootvader, dan een vader die enorme stappen maakt en vervolgens een zoon en een dochter die aan het roer komen te staan, met de vader op de achtergrond.

De naam Gill klinkt Engels, maar het gaat om een familie met Indiase wortels, waarvan de grootvader in de jaren zeventig al op franchisebasis sportmodewinkels exploiteerde in Indonesië. Een van zijn zonen, Jagdev Singh Gill, was voorbestemd om door te gaan hiermee. Maar deze Gill



Wie bij Candylicious in dienst is, moet er niet tegen opzien om zo nu en dan een dansje te doen voor het publiek. Kennelijk moet je er aardigheid in hebben om aandacht te trekken... en prompt staan dan ook aardig wat passanten dat te bekijken. En zelfs op te nemen op smartphone of tablet.

Hemmes: "Ik geloof dat de medewerkers dit elk uur deden, maar ik ben er niet zeker van. Ik merkte wel dat sommige medewerkers er erg aan moesten wennen."

vertrok naar Singapore, met een startkapitaal van zijn vader, om in dat land opnieuw te beginnen. Het was ook een vlucht, heeft deze Jagdev Singh Gill later wel eens gezegd: hij ging trouwen, maar zag er enorm tegen op om met zijn nieuwe vrouw bij zijn eigen familie in te moeten wonen, zoals de traditie het wilde. Dus verzoon hij een list, weg van pa, ma en de rest: 'pa, laat mij in Singapore beginnen'.

Jagdev Singh Gill bouwde een imperium. Zo heren der tijdens het zoeken op internet krijg je de indruk dat Gill Capital een bedrijf is dat jaarlijks miljoenen omzet maakt. En dan is het nog maar de vraag of we alles wel te zien krijgen. We zouden niet verbaasd moeten zijn als dit bedrijf ook veel in vastgoed doet.

Wat is het bekendste van Gill Capital?

Het is tegenwoordig franchisenemer van Hennes & Mauritz in Thailand en Indonesië (dat zijn bij elkaar zo'n 22 filialen). Daaruit blijkt overigens dat deze Jagdev Singh Gill met een deel van zijn onderneming weer terug is op eigen bodem. Gill Capital is verder franchisenemer van Hershey's



En weer een liefdesverklaring aan het adres van chocolade. Bescherm onze planeet... Hemmes: "Chocolade, maar dan met poppetjes en figuurtjes, allemaal gericht op kinderen of op volwassenen die zich hier weer kind gaan voelen."



Chocolate World (een zoetwarenformule van deze grote Amerikaanse chocoladeproducent) en ijssalon Brunetti. Maar naast franchisenemer heeft hij ook eigen formules bedacht of laten bedenken. Zoals Iwannagohome, een winkel voor 'thuis kleding' (dat zal dan wel iets zijn als 'Roy-Dondersthuispakken', maar dan op z'n Zuidoost-Aziatisch), ijssalonformules Loco Gelato en Il Gelato di Bruno, een exclusieve bar met de naam Soma, Italiaanse-modewinkel List, Indiaas restaurant Yantra en Candylicious.

Voor ons een tegenstelling: de strenggelovige indruk die je van een boerkadraagster krijgt, maar ze loopt hier wel rond midden in een materialistisch verwenpaleisje. Het zal voor haar wellicht geen tegenstelling zijn.



Candylicious is niet alleen maar een formule met suikerwerk en chocolade. De onderneming Gill Capital gebruikt ook elementen die het op franchisebasis in Singapore en Maleisië exploiteert. Gill Capital is franchiser van Garrett Popcorn Shops en van Hershey Chocolate World. Wat we ook zien: kinderkleding van of met M&M-opdrukken, kennelijk heeft Mars dit aanbod.

Grappig, dit familiebedrijf is dus eerst franchise-nemer, van formules die kleding, ijs en chocola verkopen, en daarna starten ze elders een andere formule voor kleding, ijs en chocola. Zo kan het

ook. En kennelijk maakt het de franchisegevers niks uit. H&M maakt er niet om, Hershey niet (Candylicious zit vol met Hershey-artikelen) en de Australische ijssalonbedenker Giorgio Angelé

Bij de counter met kassa ligt een gastenboek, waar je als klant je naam kunt noteren als je mail of andere boodschappen van Candylicious wilt ontvangen. En zo krijgt de formule in deze internationale winkelomgeving – hét winkelcentrum bij een van de grootste overstapvluchthavens ter wereld – allerlei fans erbij, zoals deze klant uit Zuid-Afrika. Ongetwijfeld zullen de beslissers van Gill dit gebruiken om besluiten te nemen over nieuwe winkels in nieuwe landen. Als je je formule van Singapore naar Dubai uitrolt, kijk je niet op een kilometer meer of minder.



Van de buitenkant ziet de klant meteen snoep-silo's. Binnen zijn er nog twee, een met chocola, een met suikerwerkmerk Jelly Beans. Wellicht iets te veel van het goede, maar Candylicious heeft zo'n duizend meter gehuurd en dan moet je wat... Jelly Belly is een suikerwerkmerk uit de VS. Ooit had Konmar, gewoon in onze sector dus, ook zo'n wand met Jelly Belly-snoepjes.

maakt het niet uit dat er na Brunetti twee andere ijssalons kwamen.

De zoetwarenformule Candylicious zit in de stadsstaat Singapore, met twee vestigingen. En in het land daarnaast ook met twee vestigingen, in Maleisië in de steden Kuala Lumpur en in Petaling Jaya. En sinds 2009 is er dus een vijfde, die in Dubai. Inmiddels zijn twee andere mensen stap voor stap het gezicht aan het worden van het Gill-rijk: dochter Sunaina en zoon Sanveer worden klaargestoomd om Gill Capital over te nemen. Maar, zegt vader Gill, dat is nog geen gelopen zaak. Als er veel geld mee gemoeid is, kunnen Aziatische families flink ruzie maken. Die uitspraak is van vader Gill zelf, in een interview met Forbes Asia. ■

Meer foto's zien? Mail Erik Hemmes via info@erikhemmes.nl.