

IERSE FOOD RETAIL

Fresh

Erik Hemmes van Erik Hemmes\Trade Marketing Services verkende de Ierse supermarktsector in Dublin. Deze maand: Fresh.

Door: **Gé Lommen** Foto's: **Erik Hemmes**

Fresh. Dat is een verschrikkelijke naam om te googelen, maar dat was ook niet het hoofddoel van oprichter Noel Smith in 2006. Fresh begon als een solitaire winkel en het moest een keten worden. Is daar nog plaats voor in de Ierse markt, vol Tesco's, Sparren, Quinnsworths, Superquinn's en Lidl's, met maar 4,2 miljoen inwoners? Jawel, want de hoofdstad Dublin omvat 500.000 inwoners, maar de agglomeratie Dublin telt er ruim één miljoen. En als je dan een keten wilt beginnen, doe je dat toch in een marktgebied van een kwart van de bevolking. Bovendien, Fresh moest niet zomaar een keten zijn, het moest binnen het begrip buurtwinkelvoorziening iets volstrekt anders zijn dan de vele Spar-zaken in Dublin.

Fresh noemt zichzelf 'the good food market'. En claimt veel keuze, veel smaak en veel voordeel (niet per se prijsvoordeel). Het concurreert met Donnybrook Fair en Fallon & Byrne (voor die laatste, zie FoodPersonality juni dit jaar) in die stad. In Ierse media wordt Fresh de Ierse variant op Whole Foods Market genoemd. Maar in



Het plafond van Fresh is zwart. Jaja, Konmar had dat ook, maar een zwart plafond hoeft nog geen mislukking te zijn. (Dat noemen wij hier op de redactie allemaal Paco Underhill-kletsboek.) En: het plafond krijgt bij 'speerpunt' afg opeens een wit plafond in tempelachtige lijnen. Mooi gedaan.

tegenstelling tot Whole Foods legt Fresh veel minder nadruk op maatschappelijk verantwoord eten, zoals dierenwelzijn en overbevissing. Fresh schermt weliswaar met dat soort waarden en normen, zo hamert het bedrijf erop '100% Irish' te zijn, vooral niet 'van buitenaf' (alsof dat zo onderscheidend is daar, trouwens). Maar Fresh steekt ook de draak met die moderne waarden en normen. Gezonde voeding? 'The only time to eat diet food is while you're waiting for the steak to cook', lezen we op een bord in een filiaal. Op de site: 'All our suppliers, from Ireland and around the world, are carefully hand-picked.' Fresh zei, en zegt nog steeds, te willen uitgroeien tot twintig winkels, verdeeld over Ierland. Dat moet in drie jaar lukken. Het zijn er tot nu toe vier. Hoe succesvol is Fresh tot nu toe? We vrezin

het ergste, de recessie is daar harder aangekomen dan hier.

Vorig najaar leek opeens een wending voorhanden. Ierse media meldden dat BWG een bod deed op Fresh. Dat verraste wel: BWG is de groothandel achter Spar in dat land (en cash & carry en Mangans etc.), en Spar is in Ierland groot, maar het gekke was dat BWG al leverancier was van Fresh. De bestuurder van Fresh van dat moment, ex-BWG, stapte meteen op. Maar uiteindelijk ging het niet door. De man had best kunnen aanblijven...

En zo is Fresh nog steeds een keten van vier winkels, geleid door ene Noel Smith. En sinds dat bericht hebben wellicht heel wat Ierse consumenten het idee dat je bij Fresh hetzelfde eten krijgt als bij Spar. Komt toch allemaal van BWG af. ■



Hier het manifest van Fresh. Van gevulde kip naar gevulde wijnbladeren.

Wat een vreemde gewaarwording, dat licht beneden aan de toonbank, en de kleurstelling hier bij het vlees en het vis.

