

Tabaksverkoop is een kleine maar zeer lucratieve afdeling

Supermarkten breiden diensten servicebalie uit

ASSORTIMENT Peter Smit

NIEUWVEEN - Servicebalies van supermarkten gaan steeds meer diensten aanbieden om de dalende opbrengsten uit de verkoop van sigaretten te compenseren. Dit signaleert retailadviseur Erik Hemmes van Trade Marketing Services.

Tabakwaren zijn qua omzet en marge een zeer belangrijke productgroep voor supermarkten. Het omzetaandeel van sigaretten, shag en sigaren zit gemiddeld op zo'n 5,5 procent en de marge op 9 procent. "En deze categorie neemt nauwelijks ruimte in, slechts 0,7 procent van alle stellingmeters. De gemiddelde omzet per meter bedraagt hier 3700 euro per week. Daarmee zijn het de bestscorende meters in de hele supermarkt", aldus Hemmes. De retailadviseur ziet wel dat super-

markten al maatregelen nemen om de inperkingen die de overheid stelt aan de sigarettenverkoop te compenseren. "Naar mijn idee matigen diverse supermarkten zich al met de presentatie van tabak. Je ziet dat het aantal merken terugloopt. Wel is het zo dat door de sluiting van tabakspecialzaken, tankshops en supermarkten aandeel winnen." In landen als Australië, Canada en Ierland heeft de overheid strenge regels opgelegd aan



In Canada moeten sigaretten worden verkocht vanachter een gordijntje of dichte kast.

winkeliers die zijn bedoeld om het roken te ontmoedigen. Rookwaren moeten hier worden verkocht vanuit gesloten kasten of vanaf planken die zijn afgeschermd met een gordijn. Uitingen van merken zijn hier ten strengste verboden. Mocht een dergelijk beleid ook overwaaien naar Nederland, dan zou dit gevolgen kunnen hebben voor de rentabiliteit van de zo profijtelijke servicebalies.

Volgens Albert Heijn-woordvoerder Dagna Hoogkamer zullen dergelijke verkoopbeperkende maatregelen geen invloed hebben op de servicebalies bij AH. "De tabaksverkoop aan de servicebalie is slechts een onderdeel van een totaalpakket aan diensten dat we er bieden. Zo kunnen klanten hier ook terecht voor staatsloten, vragen stellen aan onze medewerkers en - bij sommige winkels - pakketten versturen."



Tabaksverkoop is slechts een onderdeel van het totale dienstpakket van de servicebalies bij Albert Heijn.

Vele landen in de wereld volgen tabaksonwikkelingen in Australië op de voet

Australië wil gruwelijke foto's op sigarettenpakjes

ASSORTIMENT Ruth Eppink

CANBERRA - Een olijfgroen pakje met een confronterende foto van iemand die fysiek lijdt door roken. Als het aan de Australische minister van Volksgezondheid Nicola Roxon ligt, moeten alle sigarettenpakjes er vanaf 1 januari 2012 zo uitzien. De tabaksindustrie reageert woedend op de plannen.

De ruimte voor gezondheidswaarschuwingen op de verpakkingen van sigaretten nemen door het nieuwe anti-rookbeleid toe van 30 procent tot minimaal 75 procent van de voorzijde van het pakje. Voor de achterzijde loopt dit percentage op tot 90 procent. Daarnaast mogen de merknaam en de variantnaam van de sigaret slechts klein in een standaard lettertype en kleur aan de voorzijde worden vermeld. De regering van Australië zegt goed over



De Australische minister van Volksgezondheid pleit voor dit soort sigarettenpakjes, die het roken moeten ontmoedigen.

de maatregel te hebben nagedacht. Zo is onderzocht welke kleur rokers het minst aantrekkelijk vinden. Dat blijkt olijfgroen te zijn. Reden

genoeg voor de Australische regering om voor de toekomstige pakjes sigaretten voor deze kleur te kiezen. Roxon geeft aan dat in de

verkoop van rookwaren wat haar betreft de 'tijd van glamour voorbij is'. "De nieuwe pakjes zijn zo ontworpen dat het rokers afschrikt en dat ze geconfronteerd worden met de verschrikkelijke gezondheidsproblemen die je van roken krijgt", zo verklaarde ze.

Confrontatie met industrie

De tabaksindustrie is furieus en stapt naar de rechter. De sigarettenfabrikanten vrezen door het beleid veel geld te verliezen. Roxon gelooft echter dat het beleid juridisch zeer sterk staat. De fabrikanten zijn het daar niet mee eens. Volgens hen is het wetsvoorstel in strijd met het internationale merkenrecht en intellectueel eigendom. Zij waarschuwen de burgers dan ook voor verspillingen van miljarden aan belastinggeld. Maar Roxon schuwt de confrontatie met de industrie niet. "Het is een strijd waard als

vijftienduizend Australiërs jaarlijks sterven door rook-gerelateerde ziektes; dat kost de economie elk jaar ruim 23 miljard euro", reageerde Roxon.

Hoewel Australië het eerste land is dat deze pakjes mogelijk zal introduceren, kijken diverse landen geïnteresseerd van een afstand toe. Zowel Canada, Nieuw-Zeeland als Groot-Brittannië hebben voornemens het Australische voorbeeld te volgen. Ook de Europese Unie, die onder meer groot voorstander is van een presentatieverbod voor tabak, zal de uitwerking van de maatregel in Australië monitoren. Het aantal rokers 'down under' is door een hard anti-rookbeleid van de regering inmiddels gedaald van 30,5 procent van de bevolking (14 jaar en ouder) in 1988 naar 16,6 procent in 2007. Roxon streeft ernaar dat in 2018 minder dan 10 procent van de bevolking nog rookt.

Supermarktorganisaties in het buitenland hebben tabaksschap, vooruitlopend op maatregelen, al aangepast

Displayban laat Nederlandse supers onberoerd

ASSORTIMENT Joost Agterhoek

NIEUWVEEN - In vergelijking met buitenlandse ketens zijn Nederlandse supermarktformules nog maar weinig bezig met een mogelijke displayban. Hoewel zelfstandige ondernemers rekening houden met een forse aanpassing van hun tabakspresentatie, stellen de formules zich passief op. "Het is maar de vraag hoe lang de displayban op zich laat wachten."

Na landen als Ierland, IJsland, Australië en Canada voeren ook Engeland en binnenkort Finland de veelbesproken displayban door in supermarkten. Anti-rookorganisatie Stivoro pleitte recent voor een displayban in Nederland. Supermarktorganisaties in het buitenland hebben het presentatieverbod al opgepakt en hun tabaksschap aangepast. Nederlandse formules blijven echter nog

passief, merkt Bob Spiegelenberg, directeur van Protectomat Verkoopautomaten. Met zijn bedrijf heeft Spiegelenberg verschillende kassainrichtingen, countersystemen en verkoopautomaten ontwikkeld die eenvoudig aan te passen zijn aan een mogelijke displayban. "In Nederland zijn deze countersystemen echter nog niet geplaatst. Dit komt omdat de levensmiddelenorganisaties niet of nauwelijks op de hoogte zijn van de besprekingen over deze maatregelen in Europa. De tabaksindustrie wil natuurlijk de presentatie van artikelen zo lang mogelijk behouden." Na het bericht van Stivoro zijn er wel enkele zelfstandige ondernemers die meer informatie willen over wat een displayban voor hen kan betekenen, maar de organisaties laten vooral een afwachtende houding zien. Spiegelenberg: "Formules die een counter in hun winkel hebben doen er goed aan

het presentatieverbod mee te nemen in de ombouw van supermarktvestingen. Als de counter van deze winkels binnen drie jaar opnieuw ingericht moet worden, is het de vraag waar deze kosten terechtkomen."

Ombouw counter

Naast de inzet van verkoopsystemen zoals Protectomat ze levert is het ook mogelijk om de bestaande tabakspresentatie in de servicecounter aan te passen. Het is echter twijfelachtig hoe goed dit werkt, vindt Spiegelenberg. "Dat zou betekenen dat er bijvoorbeeld een rolluik of deur voor het tabaksschap wordt geplaatst. Dat rolluik moet vervolgens bij elke verkoop open en dicht. Nederlandse ketens willen nog niet nadenken over de gevolgen van een mogelijke displayban. Ondernemers wel, maar zij dienen zich veelal te houden aan de huidige formuleconcepten."



Als de displayban van sigaretten ook in Nederland wordt doorgevoerd moeten supermarkten hun counter aanpassen of een nieuw countersysteem inzetten. De formules stellen zich echter passief op.