

SuperIntro

2010

Kansrijke introducties eerste helft 2010

Supermarkt Actueel maakt halverwege het jaar traditiegetrouw de balans op van de veelbelovende productintroducties uit de eerste helft van het jaar. Een enquête onder category managers en ondernemers in combinatie met een selectie van de redactie heeft geleid tot een Tip 30 van kansrijke introducties. Zij dingen aan het einde van het jaar mee naar de felbegeerde titel SuperIntro van 2010.



Tip 30 kansrijke introducties eerste helft 2010 (op alfabetische volgorde)

- | | |
|---|---|
| • Amoy Mix & Wok | • Iglo Chicken |
| • Arla Apetina met toppings | • Kips' Patés en Vleesspreads |
| • Arla Biologische zuivel range | • Lassie Toverrijst Extra |
| • Aviko Rösti Burgers | • Libresse Deo Fresh Normal |
| • Bacardi Mojito Classic "ready to serve" | • Look-o-Look Snoep Voor Grote Kinderen |
| • Bavaria 0.0% Witbier | • Mentos Get Fresh Keelpastilles |
| • Broodje Döner van Mekkafood | • Optimel Variaties-concept |
| • Bros Puur | • Persil EcoPower |
| • Burn Energy Shot van Coca-Cola | • Prince MiniCrowns |
| • Côte d'Or Intense biscuits | • Red Bull Energy shots |
| • Danootje Drinkyoghurt | • Schweppes Fusion-range |
| • Dr. Oetker Lillifee Muffins en Aardbeientaartje | • Struik Hotdogs |
| • Dubbelfriss Aquafruit | • Time Out Krokante Graanrepen |
| • Fa Royal Jelly showercream en creambath | • TUC MiniBites van Lu |
| • Grill it! Barbecuelijn van Silvo | • Witte Reus 100% Hygiëne |



Erik Hemmes:
"Ik vraag me af of de consument wel zit te wachten op gigantisch nieuwe producten. Een langzame verandering scoort over het algemeen beter dan een grote verandering, omdat mensen gewend zijn aan vaste patronen".



Frank Nas:
"Door functional benefits toe te voegen nemen a-merkfabrikanten afstand van private labels en beïnvloeden ze tegelijkertijd de prijsperceptie bij de consument".