

Kort



STREAMINGSDIENST

Meer abonnees Disney

Entertainmentconcern Disney heeft het afgelopen kwartaal goede zaken gedaan met zijn streamingdiensten. Het ook in Nederland beschikbare Disney+ kreeg er in april, mei en juni 1,8 miljoen abonnees bij. De teller staat daarmee op 128 miljoen betalende kijkers. De extra abonnees voor Disney's streamingdiensten, waar ook Hulu onder valt, leverden naast hogere opbrengsten ook meer winst op. De gehele omzet steeg 2 procent tot bijna 23,7 miljard dollar. Daarop boekte het bedrijf een winst voor aftrek van belastingen van 3,2 miljard dollar, 4 procent meer dan een jaar eerder.



KWARTAALCIJFERS

Minder winst ABN Amro

ABN Amro heeft in het tweede kwartaal iets minder winst geboekt, mede door lagere rente-inkomsten. Wel profiteerde de bank van verdere groei met hypotheekleningen en het vrijvallen van geld dat eerder apart was gezet voor mogelijk slechte leningen. Het financiële concern kondigde gisteren aan voor 250 miljoen euro aan aandelen te gaan inkoop, waardoor er weer wat geld naar de aandeelhouders kan vloeien. Onder de streep hield de bank 606 miljoen euro over. Dat is 6 procent minder dan in dezelfde periode vorig jaar. De hypotheekportefeuille groeide in het kwartaal met 1,8 miljard euro naar 160 miljard euro.



LAND KOOPT RUSSISCHE OLIE

Trump zet India onder druk

De Amerikaanse president Trump kondigt een extra importheffing op India aan van 25 procent, omdat het land Russische olie blijft kopen. De extra heffing moet over 21 dagen ingaan. Trump kwam vorige week met een heffing van 25 procent voor India, die deze week ingaat. Met deze maatregel tegen de belangrijke handelspartner van Rusland wil Trump Moskou bewegen de oorlog met Oekraïne te stoppen. 'Het kan India niet schelen hoeveel mensen in Oekraïne worden gedood door de Russische oorlogsmachine', schreef Trump gisteren. India noemt de kritiek een 'aanval' op het land die 'ongerechtvaardigd en onredelijk' is.



CIJFERS

Uber boven verwachting

Uber Technologies heeft de omzet en winst zien stijgen in het tweede kwartaal van dit jaar. De resultaten vielen beter uit dan kenners hadden verwacht. Om aandeelhouders te belonen gaat de taxi- en bezorgdienst voor 20 miljard dollar (ruim 17 miljard euro) aan eigen aandelen inkoop.



WHATSAPP

Oplichters aangepakt

Meta heeft in de eerste helft van het jaar naar eigen zeggen al bijna 7 miljoen WhatsApp-accounts afgesloten die gelinkt waren aan oplichters. Het Amerikaanse techconcern dat eigenaar is van WhatsApp, Instagram en Facebook zegt dat het de veiligheidsmaatregelen opvoert.

Economie

Meer bestellingen van boodschappen en een

Eindelijk winst

Het is een mijlpaal volgens Frans Muller. Voor het eerst maakt de supermarktket Ahold onder meer Albert Heijn en Bol.com, winst. Wordt het dan toch wat met die boodschappen?

Herman Stil
Zaandam

Pak de telefoon, tik of draai een paar codes en een paar dagen later staan de boodschappen voor de deur. Dat was de realiteit in 1986 toen supermarktbetrijf Ahold de start-up avant la lettre, James Telesuper (later AH Thuiservice), overnam. Bij dat bedrijf konden via de telefoon boodschappen worden besteld.

Bijna veertig jaar later kan Ahold Delhaize pas van de daken roepen dat er voor het eerst winst wordt gemaakt met 'online'. „In de eerste helft van het jaar bereikten we een belangrijke mijlpaal met winstgevendheid in e-commerce,” aldus Frans Muller, topman van Ahold Delhaize, gisteren bij de presentatie van de halfjaarcijfers van het concern. De groei kwam door meer bestellingen van boodschappen en een sterke groei bij dochteronderneming Bol.com.

Ahold heeft in april, mei en juni 3,2 miljard euro omgezet met online activiteiten in Europa en de VS. Ruim de helft van die omzet komt volgens het concern uit online boodschappen. Hoewel Ahold meldt dat er nu winst wordt gemaakt, publiceert het de bijbehorende cijfers niet.

'Jaar eerder'

„Dat is een jaar eerder dan Muller drie maanden geleden aangaf”, zegt supermarkdeskundige Erik Hemmes in reactie op de berichten. „Blijkbaar was er nu aanleiding om dat keerpunt prominent naar buiten te brengen. Een bedrijf als Ahold Delhaize kan dat cijfer makkelijk beïnvloeden, bijvoorbeeld door even wat investeringen op te schuiven.”

Hemmes hoort al jarenlang van de winstgevendheid van Ahold Delhaize. Al in 2016 gezegd dat zou worden gemaakt met online-activiteiten. Het bedrijf was toen nog langer geleden.

Op de mijlpaal van winstgevendheid af te dingen met online-activiteiten is haai in Europa en de VS. Het is niet alleen online; met Bol, dat claimt winst te maken, en cern zelfs de grootste van Nederland en de VS.

Rivaal

Ah.nl is niet de enige met zwarte cijfers. Met de cijfers van de man Michiel Mulder, die zei deze week dat de webwinkel met 1,5 miljoen klanten winstgevend was. Maar dat is nog lang geen winst.



In de eerste helft van het jaar bereikten we een belangrijke mijlpaal

– Frans Muller, topman Ahold Delhaize

AMSTELVEEN

Klantgegevens KLM liggen op straat door datalek bij een extern platform

Bij KLM zijn door een datalek persoonsgegevens in verkeerde handen gekomen. Volgens de luchtvaartmaatschappij is er iets misgegaan bij een extern platform dat KLM gebruikt voor zijn klantenservice. Daarbij is onrechtmatig toegang verkregen tot informatie van klanten.

Ook andere bedrijven zouden door het lek zijn getroffen. Volgens KLM is samen met de betrokken externe partij direct actie ondernomen om ongeautoriseerde toegang te stoppen. De interne systemen van KLM en zustermaatschappij Air France

zijn niet geraakt. Er zijn volgens KLM ook geen gevoelige gegevens zoals wachtwoorden, reisgegevens, Flying Blue-miles, paspoort- of creditcardgegevens gestolen.

Namen

Wel kunnen de namen van klanten, hun contactgegevens en Flying Blue-nummer in verkeerde handen zijn gekomen. Ook zouden de onderwerpen van e-mails met serviceverzoeken en opmerkingen die klantenservicemedewerkers hebben gemaakt, kunnen zijn ingezien door cybercriminelen.

Hoeveel klanten slachtoffer zijn

geworden van het lek is onduidelijk. Daarover kon een woordvoerder van KLM desgevraagd nog geen uitspraken doen. Om „veiligheidsredenen” wil de maatschappij verder niet zeggen om welk extern platform het precies gaat. Over het lek heeft KLM melding gedaan bij de Autoriteit Persoonsgegevens. Air France heeft dit in Frankrijk ook gedaan bij de autoriteiten daar.

Klanten van wie mogelijk gegevens zijn ingezien, krijgen daarover bericht. Klanten krijgen ook het advies alert te zijn op verdachte e-mails of telefoontjes.

– Economieredactie

sterke groei bij dochteronderneming Bol.com

met online boodschappen

Picnic, dat deze maand zijn 10-jarig bestaan viert, heeft sinds de oprichting een miljard euro verloren. Geen wonder, want het bedrijf investeert zich suf in groei, waaronder de bouw van gigantische robotmagazijnen die per stuk 250 miljoen euro kosten. Niet alleen in het

thuisland, maar ook in Duitsland en Frankrijk. De websuper kan de investeringen makkelijk dragen, want het behoort tot de best gefinancierde techbedrijven van ons land.

Ook duurzame super Crisp (anno 2018) zit nog diep in het rood vanwege groei-investeringen. In de

eerste vijf jaar na de oprichting verloor Crisp 135 miljoen euro. Net als Picnic zegt Crisp sinds 2024 wel operationele winst te maken.

Ook zonder te investeren in groei, blijft winst behalen uit online winkelen een onzekere zaak. Dat is dan nog eens dubbel zo lastig in Nederland, dat is bezaaid met bakstenen supermarkten. Desondanks groeit

8,6%

■ In het eerste halfjaar steeg het marktaandeel van online boodschappen volgens onderzoeksbureau Yougov naar 8,6 procent.

de animo om de boodschappen thuis te laten bezorgen. In de eerste helft van dit jaar steeg het marktaandeel van online boodschappen volgens een klantenpanel van onderzoeksbureau Yougov naar 8,6 procent.

Dat komt overeen met de cijfers van Thuiswinkel.org, de brancheorganisatie van online winkels. Een aantal andere retaildeskundigen zet vraagtekens bij die percentages. „Het percentage online omzet ligt nog onder de 5 procent”, zegt Hans van Tellingen van winkeladviseur Strabo. „En neemt sinds vorig jaar eigenlijk nauwelijks toe. Thuiswinkel.org goochelt met de cijfers.”

‘Een raadsel’

Dat doet Ahold Delhaize volgens hem ook. „Wij zagen voorheen miljoenen euro's verlies bij de online-activiteiten van Ahold en dat zou dan nu zomaar zijn ingelopen? Er moet bij ah.nl nog steeds geld bij, maar dat zie je in deze cijfers niet.” „Picnic geeft gewoon toe dat ze verlies lijden. Het zal best dat ze in sommige gebieden, waar ze al jaren actief zijn, operationele winst maken. Maar met alle investeringen in distributie, technologie en marketing is het mij een raadsel hoe ze ooit echt geld gaan verdienen.”

Supermarktvorser Hemmes is niet zo negatief. „Het probleem van online supers is dat bedrijven moeten blijven investeren. De concurrentie is moordend. En ze moeten klanten zover krijgen dat ze per bestelling minstens 75 euro besteden en wekelijks terugkomen. Of zoals ah.nl doet: niet alleen aan consumenten leveren, maar ook aan bedrijven.”

Toch gelooft hij dat websupers een blijvertje zijn. „Online boodschappen doen zal het zeker redden. De vraag is in welke mate. Ik schat in dat uiteindelijk van de 50 miljard euro supermarktomzet er 15 procent online zal landen.”

JOE

good times, great music.

70s 80s 90s hits

Op **JOE** hoor je altijd tijdloze en herkenbare hits uit de 70s, 80s en 90s. Van ABBA tot Queen, George Michael tot Michael Jackson. Madonna tot Elton John en Fleetwood Mac tot Robbie Williams.



Nu op je radio