

Aldi zet extra in op acties: verhoogde stellingen in alle winkels

Daan Heijink

Gepubliceerd: 23 jul. 2026. Distrifood



Een verhoogde actiestelling bij een Aldi in Uithoorn. Foto: Distrifood

Aldi zet steeds meer in op acties. De discounter verhoogde eerder dit jaar in al zijn Nederlandse filialen actiestellingen, om meer aanbiedingen te kunnen uitstallen. 'De winkel wordt dichter qua aantal artikelen, je zicht op de ruimte wordt minder', stelt retailexpert Erik Hemmes.

Distrifood bezocht Aldi-filialen in Doesburg, Dieren, Dinxperlo, Zeist, Scheveningen, Mijdrecht en Uithoorn. In alle winkels verhoogde Aldi actiestellingen, maar niet altijd op dezelfde manier. In sommige winkels kreeg slechts één actiestelling een laag erop, in andere winkels twee of drie stellingen. Door deze instore-aanpassingen vergroot de Duitse discounter zijn totaalaantal stellingmeters in Nederland aanzienlijk.

De aanpassing verandert de zichtlijnen in de winkels. Voorheen konden klanten over actiestellingen heen kijken, nu kan dat op sommige punten in de winkel niet meer. Aldi bevestigt tegen Distrifood dat de opbouw met een extra laag in maart van dit jaar is begonnen, in alle winkels, en dat het niet gaat om een pilot.



Meerdere verhoogde actiestellingen in een Aldi-filiaal in Dieren. Foto: Distrifood

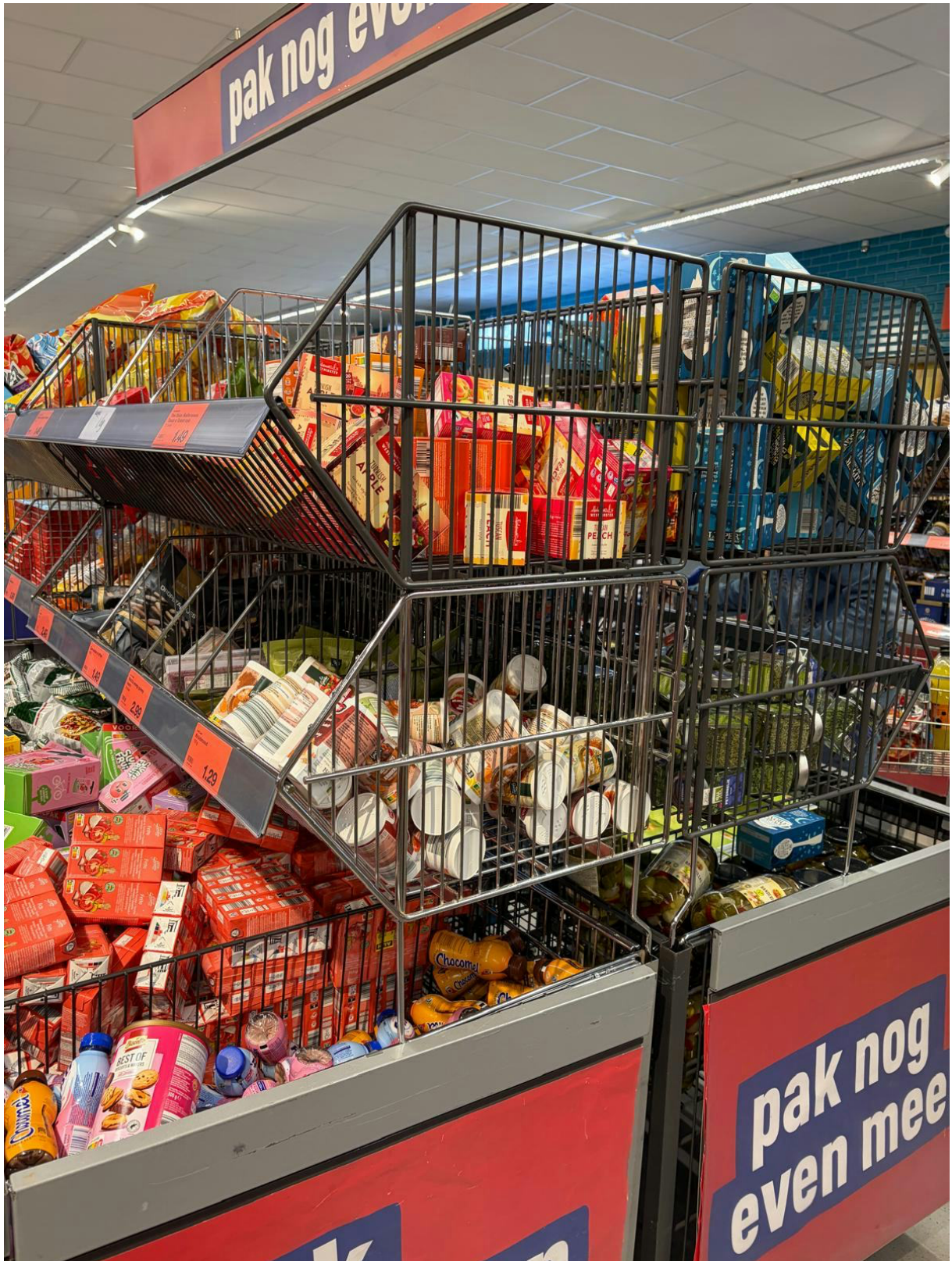
Aldi voegt extra food en non-food toe aan actiestellingen

De actiestellingen zijn gevuld met een breed food- en non-foodassortiment; [weekacties uit de folder](#). Die acties gaan op maandag van start. Afgelopen week lagen verschillende A-merkproducten in de opgehoogde stellingen, zoals blikjes seltzer van het populaire merk Stëlz. Maar ook chocolademelk van Chocomel, kruidenmixen van Santa Maria en cornflakes van Kellogg's.



Actiestellingen bij een Aldi in Mijdrecht. Foto: Distrifood

Daarnaast biedt Aldi in de actieschappen veel huismerkproducten aan, zoals koffie, schoonmaakmiddelen, wc-papier en heel veel Aziatische producten van Aldi's huismerk Asia Green Garden.



Beeld van een verhoogde actiestelling in Dieren. Foto: Distrifood

Erik Hemmes is geen fan van 'verdichting' van Aldi-filialen

Retailexpert Erik Hemmes zag begin mei dat actiestellingen in een filiaal in Hilversum werden opgehoogd met een extra plank. Bij de kassa's zette Aldi eerder al extra stellingen neer. 'Lidl heeft ook zo'n verdichtingsfase achter de rug, een paar jaar geleden. Bij Lidl is het nu standaard om met meerdere planken te werken. Dus Lidl is ermee begonnen en Aldi heeft het nu ook in de gaten.'



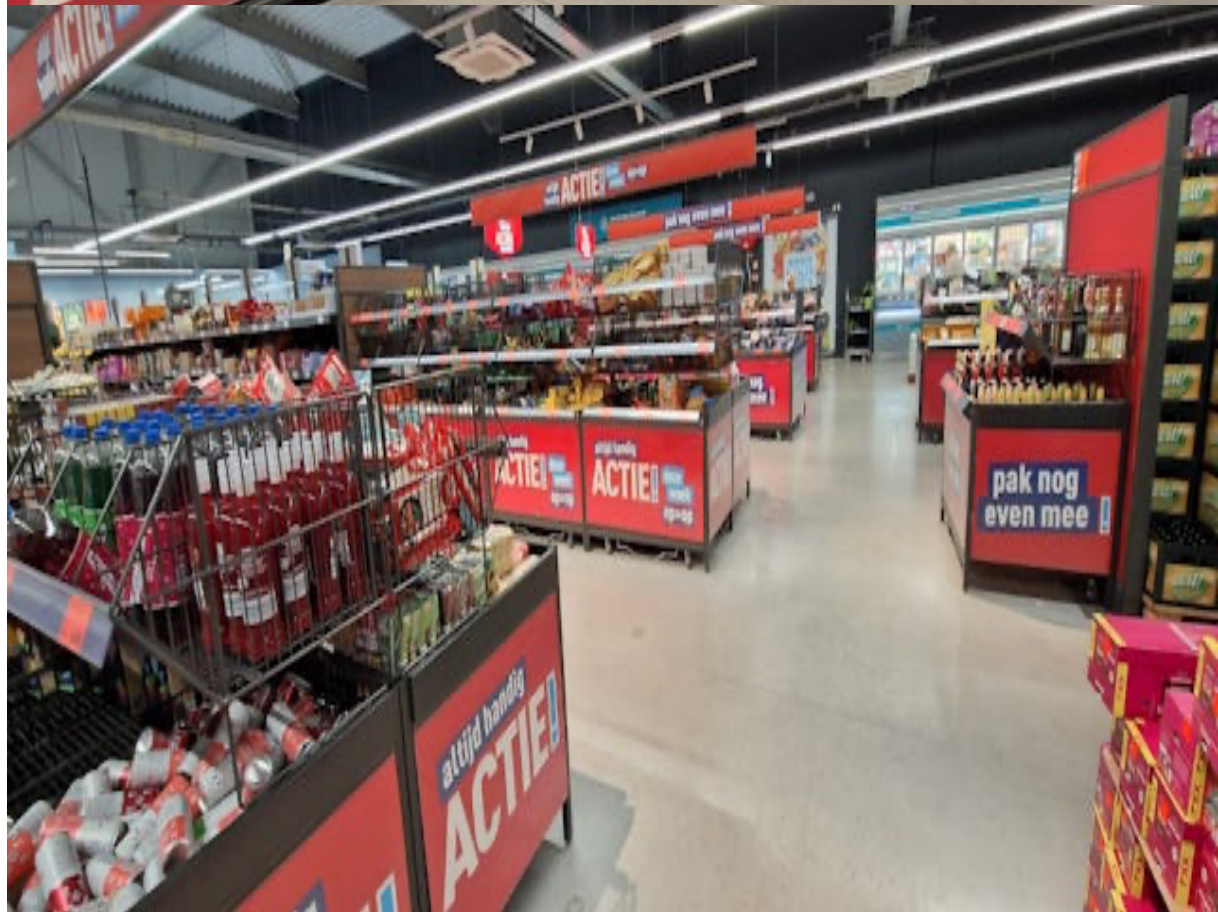
Aldi-filiaal in Uithoorn. Foto: Distrifood













Hemmes is geen fan van deze aanpak. 'Toen ik voor het eerste de verhoogde meters zag, dacht ik gatverdarrie. De winkel wordt dichter qua aantal artikelen, je zicht op de ruimte wordt minder. En Aldi is al geen meester in het presenteren van zijn winkel. Ik ben er niet blij mee.'

Hemmes vermoedt dat Aldi de hogere stellingen inzet om het assortiment in zijn winkels meer gelijk te trekken. Vooral in kleinere winkels kan Aldi op deze manier meer assortiment kwijt.