

In de reeks food retail in het buitenland, met beelden en uitleg van Erik Hemmes, deze maand een Hofer in het Oostenrijkse Linz.

Door: **Gé Lommen** Foto's: **Erik Hemmes**

FOOD RETAIL IN OOSTENRIJK

Hofer, van Aldi Süd



Winkelcentrum 'Linzerie' in de Oostenrijkse stad Linz. En hier bevindt zich deze Hofer. Volgens Hemmes: zo'n 1.000 m2 vvo.



De agf-afdeling: niet ruim, wel vrij compleet. Hemmes: "De agf-presentatie omvat drie lagen. Zoveel mogelijk ruimtegebruik." Deze Hofer oogt erg donker. Omdat-ie op de Aldi Süd-formule moet lijken? Nee, want de laatste pilotwinkel van Aldi Süd in het Beierse Unterhaching is een zee van licht. Hemmes: "De Aldi-pilotsupermarkten in Germering en Unterhaching zijn inderdaad lichter, met zelfs groene lampen bij Unterhaching, en deze twee krijgen daglicht binnen, deze Hofer niet."

Erik Hemmes van Erik Hemmes\ Retail Advies reist geregeld naar het buitenland om formules te bezoeken en daar foto's te maken. In de vorige FoodPersonality sloten we een reeks bijzondere formules uit de Japanse

hoofdstad Tokio af. En in februari was Hemmes bij een vriend in Oostenrijk, in de stad Linz. Die zei hem: in winkelcentrum Linzerie zit sinds kort een nieuwe Hofer. Dat moet je Hemmes geen twee keer zeggen...

En wij vinden het ook wel aardig om Hofer, onderdeel van Aldi Süd, eens over het voetlicht te brengen, het is alleen al door de naam een vreemde eend in de bijt van dat 'Aldi-imperium'.



De broodafdeling: 'Back Box', een speelse variant op 'black box', en 'bakken'. Deze presentatie biedt vooral kleinbrood.



'Om de hoek': grootbrood, met één vakje aan deze wand met brood van de vorige dag. Tegen uiteraard een lagere prijs.



Hemmes: "Deze diepvriezers zijn zwart, daardoor komen de producten goed tot hun recht. Hofer decoreert wanden met beelden van producten en maaltijden, om het verleidelijker te maken. Daarnaast zag ik verlichting in de kisten en de kasten. En dat voor een discounter. Ik vind dat Hofer het imago van discounter nogal achter zich laat."

Maar wel even dit. Zo nu en dan zeggen we u, lezer: 'Mocht u in de buurt zijn en 'ter inspiratie' een bijzondere supermarkt willen gaan bekijken, loop dan hier eens naar binnen.' Maar dat zeggen we niet over deze Hofer. O, Hofer is best concurrerend, dat leggen we zometeen uit. Maar inspirerend? Laten we diplomatiek zeggen dat je daarover van mening kunt verschillen. Eerst wat marktfeiten en -cijfers over de Oostenrijkse supermarktsector. Oostenrijk telt ruim 8,8 miljoen inwoners. De omzet van de Oostenrijkse supermarktsector bedraagt ongeveer € 25 miljard (bron: Statista, 2022) en

dat is gezien het aantal inwoners een hoog bedrag, als je dat met Nederland vergelijkt: maar het prijsniveau in Oostenrijk is aanzienlijk hoger dan in Nederland. Spar Österreich is er marktleider, met een marktaandeel van 36% in 2021. De nummer twee is het Duitse Rewe, met een marktaandeel van bijna 34% (met formules als Billa en Penny). Bij beide is het marktaandeel gedaald, ook de Oostenrijkse consument is aan het bezuinigen sinds 2022 en zeker ook vorig jaar. Daardoor zijn de marktaandelen van fullserviceformules gedaald en groeiden het marktaan-

deel van Hofer en dat van Lidl. Momenteel heeft Spar 35% marktaandeel, Rewe (o.a. Penny, Billa) 31%, Hofer 18% en Lidl 7%. Dan is er nog M-Preis, met 4% marktaandeel, en 'een rest' van allerlei kleinere formules, die bij elkaar die resterende 5% van de branche-omzet hebben. Jarenlang leverde Hofer marktaandeel in. Hofer is als gezegd onderdeel van Aldi

Hofer in Oostenrijk

Aantal filialen: 530
Jaaromzet: € 4,6 miljard (in 2022)
Marktaandeel: 18% (2024)



De acties met non-food kennen we wel, van Aldi en Lidl in ons land (en in zekere zin ook Dirk, Hoogvliet e.a.). Maar Hofer heeft daarnaast seizoensartikelen in de actie, kennelijk gedurende enige tijd. Hemmes: "Eten drinken, geen non-food."



Dit lijkt ons zonder meer onderscheidend ten opzichte van bijvoorbeeld Aldi Süd in Duitsland: een wand met 'formule-uitgangspunten', zeg, de Oostenrijkse Zeven Zekerheden. Het gaat hier om 'de beste keus' (en geen overvol aanbod), de beste prijs, prima kwaliteit en 'vertrouwen'. Het vertrouwen dat u, klant, een optimale verhouding krijgt tussen prijs en kwaliteit.



Opvallend: een discounter gebruikt een koeling met daarin allerlei 'convenience'. Van sandwiches tot salades tot maaltijden etc., maar ook dranken in kleinverpakking. En: daar zitten ook A-merken tussen.

Süd. Dat nam ooit Hofer over, maar veranderde de naam niet in Aldi, wat je wel zou verwachten. Hofer had het jarenlang lastig in de Oostenrijkse sector, Spar en Rewe wonnen jaar na jaar marktaandeel, maar sinds de inflatie van de laatste twee jaar is dat patroon verleden tijd. 'De Aldi-partij aldaar' is in Oostenrijk aan de winnende hand. Hofer exploiteert zo'n 530 filialen in Oostenrijk en behaalde in 2022 een

omzet van € 4,6 miljard. Daar heeft Hemmes naderhand nog een toevoeging bij: "Aldi Nord heeft in Nederland rond de 500 filialen en behaalt een jaarmet van ongeveer € 2,6 miljard. Hofer heeft iets meer dan 500 filialen, met een jaarmet van € 4,6 miljard. Hofer doet dus kennelijk iets heel goed." En dat klopt. Want het prijsniveau ligt in Oostenrijk weliswaar een stukje

hoger, maar dat is niet de enige factor bij dit contrasterende omzetverschil. Over 2023 konden we online nog geen cijfers vinden. Statista meldt dat in 2022 de omzet van Hofer met 4,55% is gestegen. Niet zo vreemd, als we bedenken dat de Oostenrijkse consument niet kan uitwijken naar formules als Dirk, Nettorama, Vomar, Boni etc., want die zijn daar niet. Het is in Oostenrijk bijna 'of fullservice,



De wijnpresentatie oogt ruim, veel keuze, verzorgd etc. Met kistjes erbij, en waarschijnlijk zeer concurrerend, net zoals Aldi en Lidl 'bij ons'. Met het woord 'Vinothek' trekt Hofer wel een grote broek aan.



Hemmes: "Ook discounters gaan behoorlijk mee in de trend van 'plantaardig'. Hier in deze Hofer, maar het geldt ook voor Aldi en Lidl in ons land."



Deze display bevat dkw waarvan de tht bijna verlopen is. 'Reifenswert', lezen we op de zijkant, 'het redden waard', dus 'anti-voedselverspilling'.



Hemmes: "Ik vond deze presentatie van allerlei baby-artikelen opvallend, het omvat zowel voeding als non-food. Gewoonlijk zien we babyvoeding en luiers in meters naast elkaar, niet bij elkaar."

Waarom heet Hofer niet Aldi?

Aldi Süd nam Hofer in 1968 over. Het wilde er Aldi van maken, maar er was nog een keten in dat land: 'Adel Lebensmittel-Diskont', afgekort Aldi. Daar wilde Karl Albrecht of een directeur onder hem kennelijk niet z'n vingers aan branden en dus liet hij de formulenaam Hofer intact. Voor zover we kunnen nagaan, bestaat dat 'Adel' allang niet meer, toch is de naam Hofer gebleven. En omdat Hofer ook in Slovenië actief is, heet Aldi ook in dat land Hofer. Het gekke is wel dat Hofer aanvankelijk ook de werkmaatschappij was die met Aldi in Zwitserland, Italië en Hongarije begon, maar daar moest het wel meteen Aldi heten. We vermoeden dat Aldi Süd het aanvankelijk in orde vond dat Hofer naar Slovenië uitbreidde, mét die naam, maar het wat te gortig vond worden toen die drie andere landen volgden. Dan zou het wellicht te veel Hofer worden.

Overigens is Hofer niet de enige uitzondering op het uitgangspunt 'wat van Aldi is heet Aldi'. In de VS heeft Aldi Nord sinds jaren de formule Trader Joe in handen, een formule die onder klanten een ongekende populariteit geniet, terwijl Aldi Süd daar uitbreidt met de formule Aldi.

óf discount'.

Daarbij: de Oostenrijkse consument lette in voorgaande jaren meer dan de Nederlandse op 'waar komt het vandaan?', dus: komt het uit eigen land, eigen streek, eigen plaats. Ook is in Oostenrijk het omzetaandeel van biologisch in de supermarktsector al jaren hoger dan in ons land. Maar als het geld uit je portemonnee vliegt met de inflatie die ook in Oostenrijk om

zich heen greep, ga je ook als bewuste bijna als vanzelf een keer naar de goedkopere formules Hofer en Lidl. ■

Van Tesco tot Edeka, van Carrefour tot Walmart, van Migros tot M-Preis. Sinds 2008 fotografeert Erik Hemmes buitenlandse formules. Voor dit blad, maar ook voor andere geïnteresseerden. Meer weten? Mail Erik Hemmes: info@erikhemmes.nl.

