



PERSONALIA

Jesper Højer nieuwe ceo Jumbo

VEGHEL – Per 1 januari 2026 heeft Jumbo een nieuwe ceo: Jesper Højer. De Veghelse formule zegt hiermee een leider in huis te halen die niet alleen ruime (retail) expertise meebrengt, maar ook een persoonlijkheid die past bij Jumbo als familiebedrijf.

Redactie | 17 september 2025 12:21

Deel dit artikel via social media

Højer zegt ernaar uit te kijken om zich voor de lange termijn met volle overtuiging in te zetten voor Jumbo. Colette Cloosterman-van Eerd, voorzitter RvC en mede-eigenaar van de formule, zegt het volgende over de benoeming: “Wij zijn erg enthousiast dat Jesper onze nieuwe ceo wordt en voor Jumbo heeft gekozen. Jesper had onze duidelijke voorkeur en is dan ook voor ons de ideale kandidaat om Jumbo naar de volgende fase van groei te brengen. Met Jesper halen we een ervaren ondernemer in huis die past bij de cultuur en ambities van Jumbo. Naast zijn brede retailkennis, liefde voor producten en zijn klantgerichtheid heeft Jesper ervaring met het werken in een familiebedrijf. Hij is nieuwsgierig, positief en durft anders te denken. Dat is belangrijk in deze snel veranderende markt. Deze benoeming van Jesper geeft vertrouwen, we kiezen voor een langdurige samenwerking met elkaar. Dit biedt stabiliteit

voor Jumbo om verder te investeren in groei, duurzaamheid, innovatie en klanttevredenheid."

Achtergrond

Jumbo geeft ook wat informatie over de nieuwe ceo. Zo is hij opgegroeid in Jutland, Denemarken. Hier deed hij op jonge leeftijd al ondernemersvaardigheden op in de bedrijven van zijn vader en grootvader. Vervolgens woonde en werkte Højer op verschillende plekken in Europa. Vanaf 2004 vulde hij diverse internationale functies in bij Lidl International en in 2008 werd hij directielid bij Lidl Nederland. Vervolgens in 2014 werd hij ceo van Lidl België en van 2017 tot 2019 bekleedde hij de functie van ceo Lidl International. Sinds 2019 is hij actief als ondernemer, investeerder, bestuurder en adviseur.

Bewondering

Højer over de Veghelse formule: Ik keek altijd al met veel bewondering naar dit familiebedrijf. Voor Jumbo zijn er volop kansen om verder te groeien, en in de Nederlandse en Belgische markt nog meer nieuwe klanten voor ons te winnen. Ik ben blij dat ik het vertrouwen krijg om de strategische en commerciële koers te vervolgen. En samen met collega's, ondernemers, leveranciers en partners verder te bouwen aan een toekomstgerichte organisatie waarin betaalbare producten van hoge kwaliteit en klantbeleving centraal staan."

Duidelijke visie

Cloosterman-van Eerd wil de voormalige ad interim ceo Tom Heidman alvast bedanken: "We zijn Tom zeer dankbaar voor zijn betrokkenheid en leiderschap. Tom heeft de nieuwe commerciële strategie overtuigend uitgerold. De aangescherpte focus op klanten, winkels en assortiment heeft gezorgd voor een toename van het aantal klanten en een stijging van de klanttevredenheid. Met als gevolg een versnelling van omzetgroei en een vergroting van het marktaandeel in de afgelopen periode. Jesper kan doorontwikkelen op de ingezette koers en tegelijkertijd vernieuwing brengen door in te spelen op veranderingen in de markt. Met zijn verbindende stijl, duidelijke visie en strategisch inzicht is hij voor Jumbo de juiste persoon om het bedrijf in de komende jaren verder te versterken."

Bron: Levensmiddelenkrant

