



Hoe Coop toch behouden blijft voor de winkelstraat

Door: [Ryan Baij](#)

Gepubliceerd op 29 juli 2025 om 14:17

Laatst gewijzigd: 29 juli 2025 om 14:42

Nu de verbouwing van de laatste Coop door Plus is afgerond, klinkt het als einde verhaal voor de winkelketen. Toch is het dat nog niet. Verre van. Coop bestaat nog in het straatbeeld en zal ook helemaal niet verdwijnen. Wat zijn de plannen van de nieuwe eigenaren van Coop?

Eerst even terug naar het begin. Plus en Coop kondigen in 2021 aan te willen fuseren om zo de tweede of derde supermarkt van Nederland te worden. Daarbij wordt bekend dat de partijen er 1 formule van willen maken. Alle Coop-winkels

worden omgebouwd naar Plus. Nadat de [Autoriteit Consument & Markt, met enkele voorwaarden](#), de fusie goedkeurt, begint het ombouwen in 2022.

De fusie kostte uiteindelijk veel geld en werd een hachelijke onderneming. De coöperatie leed [forse verliezen](#). Plus meldde daar zelf over: "Los van opstartkosten in de logistiek, zijn er eenmalige kosten gemaakt in het ombouwen van Coop-winkels naar Plus (15,4 miljoen euro), de sluiting en voorbereiding van nieuwe dc's (11,5 miljoen euro), kosten van integratie, reorganisatie en tot slot de overdracht van winkels aan derden (24,7 miljoen euro)."

Het werd dus tijd om de [fusie af te ronden](#), zo vond Plus ook vorige zomer. 70 winkels werden in de etalage gezet. Dit voorjaar bleek dat 21 Coop-ondernemers overstappen naar de Boon Food Group. Nog eens 11 komen onder Van Tol Retail. Begin deze maand werden Vianen, Son en Breugel en Haaften omgebouwd. Op LinkedIn kondigde Plus-ceo Aart van Haren het heugelijke nieuws aan: "Het afgelopen jaar is het ombouwproces in een stroomversnelling gekomen. We wilden versneld terug naar 1 formule. Vandaag vieren we dit belangrijke succes voor de toekomst van onze coöperatie."

Kortom, fusie afgerond, winkels omgebouwd. Daarmee is de Coop onder Plus-vlag uit het straatbeeld verdwenen. Maar hoe staat dat met de overige Coop-ondernemers?

[Advertentie](#)

Boon Food Group

Boon heeft inmiddels de laatste winkels overgenomen en daarmee [ruim 30 Coop-ondernemers](#) een uitweg geboden. Hoewel deze ondernemers dus formeel onder de Boon-vlag vallen, zullen niet alle winkels direct hun naam verliezen. Sommige zijn direct omgebouwd, maar anderen blijven nog even bestaan. De groep heeft dan ook met Plus afgesproken om de Coop-naam tot en met 2027 te mogen gebruiken. Daarna zullen dus ook deze Coop-winkels uit het straatbeeld verdwijnen.

Van Tol Retail

Maar er is nog een partij waar Coop-ondernemers onderdak vonden: Van Tol Retail. Dit bedrijf is een servicegroothandel die 700 supermarkten, buurtwinkels, rijdende winkels en recreatiemarkten faciliteert. Concepten die hieronder vallen zijn onder andere Dagwinkel, Springer en Recra, en sinds dit voorjaar dus ook Coop.

Van Tol heeft [11 kleine winkels](#) onder de hoede genomen, omdat de onderneming veel ervaring heeft met het exploiteren van buurtwinkels. Commercieel directeur Michael van den Hurk, ziet de overname als een kans, voor beide partijen. "Het biedt zekerheid voor de Coop-ondernemers op lange termijn en sluit aan bij Van Tol Retail haar ambitie om samen met ondernemers een sterke, lokale supermarktformule voort te zetten."

Voor Van Tol Retail, dat dus geen winkels onder deze naam heeft, was het ook belangrijk om de naam Coop te mogen blijven gebruiken. Daarom nam het niet alleen de winkels over, maar ook het recht om de merknaam en het beeldmerk Coop te blijven gebruiken. "Dit is bewust gedaan om het vertrouwde karakter

van Coop te behouden in lokale gemeenschappen. Klanten herkennen de naam en associëren die met persoonlijke service en lokale betrokkenheid", zegt Van den Hurk.



[Advertentie](#)

SUSTAINABLE RETAIL

Uitbreiding

Onder Van Tol Retail verdwijnt Coop dus niet uit het straatbeeld. Sterker nog, de onderneming is van plan om meer winkels in deze formule te openen. De 11 die overgenomen zijn, dragen nog allemaal deze naam, maar het concrete doel is 2025 af te sluiten met 15 Coop-winkels, vertelt Van Den Hurk.

"Daarnaast maakt Van Tol Retail budget vrij om in 2026 minimaal 10 winkels in Coop-naam om te bouwen. Deze kunnen van iedere andere organisatie zijn."

Waar Coop in 2021 dus volledig leek te verdwijnen uit het straatbeeld na een fusie, is de supermarkt uiteindelijk ook als naam toch nog springlevend.

Opgericht in 1891 als coöperatie in Zaandam, had het bedrijf op zijn hoogtepunt zo'n 200 winkels. Na 2027 is het aan Van Tol om de keten verder te laten groeien, al zal het waarschijnlijk nooit meer zo groot worden.