



Waarom de koop van Coop een goeie zet is

Door: [Ryan Baij](#)

Gepubliceerd op 1 augustus 2025 om 14:35

Laatst gewijzigd: 1 augustus 2025 om 15:33

RetailTrends belt iedere week met een expert over een opvallende actuele ontwikkeling.

Deze keer retailexpert Erik Hemmes over Coop, de winkel die toch niet uit de winkelstraat verdwijnt.

Coop blijft in naam onder de vlag van Van Tol Retail bestaan. Dit terwijl supermarktketen Plus met de fusie juist alle winkels onder deze naam heeft omgebouwd. Wat wil Van Tol Retail met deze naam? En heeft Plus er goed aan gedaan om deze naam uit beeld te laten verdwijnen?

[Advertentie](#)

Bent je verrast dat Coop blijft bestaan?

"Nee, eigenlijk niet. Coop is een bekend merk. Daarmee kan je makkelijk adverteren. Stel je voor dat je deze merkwaarde moet opbouwen vanuit een hele nieuwe naam die niemand kent. Dat kost echt veel geld. Coop is vertrouwd, dus het feit dat zowel Boon als Van Tol Retail op dit moment winkels onder deze naam hebben, lijkt me heel goed voor hen."

Past Coop bij een organisatie als Van Tol Retail, die ook het recht heeft de naam verder te gebruiken?

"Coop en de winkels die er nu nog aan vastzitten, passen goed bij Van Tol Retail. Ik denk dat zij het ook als een mooie kans zagen om een sterke naam te gebruiken. Ook in Zwitserland, Denemarken, Zweden en Italië kennen ze de naam en daar zien Coop-winkels er goed uit. Ze zijn groot en servicegericht. Dus dat maakt het een interessante koop voor hen. Het heeft een rijke historie, een rijke uitstraling en makkelijk te onthouden. Het hangt er natuurlijk een beetje vanaf wat ze ervoor betaald hebben, maar het is sowieso een sterker merk dan hun huidige concepten (Dagwinkel, Recra, Springer, red.). "

[Advertentie](#)



SUSTAINABLE RETAIL

Is het in deze optiek dan niet gek dat Plus de naam volledig heeft laten verdwijnen?

"Vanuit Plus gezien is dat niet gek. Met 2 formules moet je ook met heel veel personeel in stand houden die deze 2 merken los ondersteunen. Je kan besparen door alles naar 1 formule om te bouwen en dat hebben ze dus ook gedaan. Je concentreren op de naam die je al hebt en waar al je ondernemers bij zitten is dan een logische keuze.

Ik zou het op zich niet gek hebben gevonden om de naam Coop juist te gaan gebruiken in plaats van Plus. Maar dit is natuurlijk een compleet theoretische gedachte. Dan moet je al je ondernemers ervan gaan overtuigen om het om te bouwen naar Coop-winkels en daar zit niemand op te wachten. Zeker niet in een coöperatie."

Wat denk je dat Plus ervan vindt dat de naam behouden blijft?

"Plus heeft de winkels van Coop overgenomen, daar ging het hen vooral om denk ik en niet zo zeer om de naam. Dat er nu nog filialen onder die naam doorgaan is, denk ik, vanuit hen niet zo erg."

Hoe zie je de toekomst van Coop als merk?

"Je kunt je de vraag stellen of Van Tol op termijn niet van mening is dat ze deze naam veel breder moeten inzetten. Ze hebben heel veel buurtwinkels met andere namen, veel minder krachtigere namen. Dus ze zouden ook alles kunnen rebranden. Misschien zouden ze zelfs wel kunnen zeggen: we gaan 1 naam voeren en dat is CoZe willen sowieso al meer winkels met die naam openen en dus is het de vraag hoe ze dat voor de rest gaan inzetten. Ik zou dat als ik hen was wel zien zitten."

COOP

SUPERMARKT