



Nu Jumbo de Hema heeft overgenomen, liggen er ook Hema-producten in de Jumbo-schappen. FOTO ANP

Jarig Jumbo kruipt dichterbij naar marktleider AH toe

Jaarcijfers • Dit jaar bestaat het familiebedrijf uit Veghel een eeuw. Op het 99ste jaar van zijn bestaan zal Jumbo met een gemengd gevoel terugkijken.

Joost van Velzen
redactie economie

Hoe het nieuwe jaar ook zal verlopen, zeker is dat supermarktketen Jumbo feest zal vieren. In 2021 bestaat het familiebedrijf uit Veghel honderd jaar. Maar op het afgelopen jaar zal Jumbo met dubbele gevoelens terugkijken.

De omzet van de Jumbo Groep, waar ook restaurantformule La Place toe behoort, steeg in 2020 met 15 procent tot bijna 9,7 miljard euro. De lijn omhoog was voor een groot deel te danken aan de online verkopen van de supermarkten, die met 50 procent stegen. Via Jumbo.com is zo'n 500 miljoen euro omgezet.

De oorzaak van de toeloop op de website, maar ook op de fysieke winkels, laat zich raden: hamstergedrag van de consument door Covid-19.

Daar staat tegenover dat door datzelfde virus de restaurants van La Place delen van het jaar geheel of gedeeltelijk dicht moesten, waardoor de omzet bleef steken op 50 miljoen euro. Afgelopen zomer maakte het moederbedrijf bekend al dat 23 filialen van La Place voorgoed sluiten; corona maakt dat het bedrijf op dat onderdeel moet bezuinigen.

Op het hoofdkantoor zijn 300 van

de 1300 banen geschrapt. Niet vanwege corona maar, volgens het bedrijf, omdat het eerder door meerdere overnames zo snel was gegroeid.

De opmars van de in het geel gestoken supermarkten is een prestatie die hoe dan ook respect afdwingt, zegt supermarktkenner Erik Hemmes. "Zeker als je bedenkt dat de grote groei pas eind jaren negentig in gang is gezet. Het bedrijf van de familie Van Eerd is in 1921 begonnen als groothandel. Later ontdekte de familie dat de echte omzet en stabiliteit viel te behalen met het exploiteren van supermarkten en die zijn ongekend knap

9,7 miljard

euro was de omzet van de Jumbo Groep in 2020

687

supermarkten heeft Jumbo, verdeeld over Nederland en België

neergezet", vindt Hemmes. "En het houdt maar niet op."

Jumbo deed door de jaren heen grote overnames; het bouwde onder meer filialen van Super de Boer, C1000 en Konmar om tot Jumbo-supermarkten. De laatste jaren is het bedrijf ook in België actief. Het heeft 687 supers in beide landen en in Nederland een marktaandeel van 21,5 procent. Jumbo opende dit jaar, in de coronacrisis, vijftien nieuwe vestigingen.

Daarmee kruipt Jumbo langzaam maar zeker dichterbij marktleider Albert Heijn (ruim duizend filialen in Nederland en België, marktaandeel 34,9 procent). En net als de blauwe reus uit Zaandam opent het zo nu en dan nieuwe distributiecentra en zogeheten bezorghubs om de groei van het online boodschappen doen aan te kunnen.

Jumbo-familie Van Eerd nam dit jaar bovendien warenhuisketen Hema over, via investeringsmaatschappijen Parcon en Mississippi Ventures. Die overname is terug te zien in de schappen van de Jumbo, waar plaats is ingeruimd voor Hema-artikelen. Dat geldt ook voor producten van La Place.

Gisteren kondigde Jumbo aan samen te gaan werken met bedrijfscaetaraar Vermaat voor de exploitatie van 44 restaurants van La Place. Vermaat neemt voor deze locaties zowel de bedrijfsvoering als de medewerkers van Jumbo over. Wel blijft Jumbo merkeigenaar van La Place en houdt het zelf nog tien vestigingen.

Naast honderd jaar worden wil Jumbo in het nieuwe jaar de grens van 10 miljard euro omzet passeren.