



Nichespelers

Moeten we op de kleintjes letten bij het bezorgen van online boodschappen?



Beeld Evert Elzinga, ANP

Boodschappen thuis laten bezorgen heeft een enorme vlucht genomen. Welke kans van slagen hebben de kleine nieuwe bezorgers?

Eline Crijns 18 oktober 2021, 09:41

Het wordt oppassen voor de supermarktgiganten Albert Heijn en Jumbo, maar ook voor bezorgdienst Picnic. Alle drie staan ze in de top tien van grootste webwinkels die is opgemaakt door online retail specialist Twinkle. Maar er duiken steeds meer initiatieven op die een stuk van de markt willen veroveren. Ze proberen dat door zich te onderscheiden. Bijvoorbeeld op het gebied van duurzaamheid of door

Iedere middag het beste van Trouw in uw mailbox?

INSCHRIJVEN

“De kleine nichespelers zijn geniaal”, vindt retailadviseur Eelco Hos. “Zij veranderen de standaard in de markt.” Hos vergelijkt de manier waarop zij het speelveld veranderen in de boodschappenbezorging met hoe Tesla de automarkt heeft veranderd, of Microsoft of Apple de computermarkt.

“Er is altijd ruimte voor nichespelers”, meent Hos, “mits ze het spel goed spelen. Dat betekent dat ze moeten zorgen dat ze relevant en onderscheidend zijn én blijven voor de klant. De technologie en de processen moeten op orde zijn en ze moeten inkoopsamenwerkingen kunnen aangaan.” Ook volgens supermarktspecialist Erik Hemmes hebben kleine bedrijven kans, als ze maar voldoende onderscheidend zijn. “En er moeten genoeg bevlogen mensen zijn die kicken op wat zo’n nieuw bedrijf biedt.”

Reguliere supermarkten moeten mee

“Flitsbezorging, waarbij de bestelling binnen tien minuten voor de deur staat, wordt aangeboden door bedrijven als Getir en Gorillas. Reguliere supermarkten zouden dat ook moeten doen”, vindt Hos. “Vanuit de achterkant van de bestaande winkels is dat makkelijk te regelen. Zo wordt brood, kaas en melk bestellen voor een onverwachte lunch met een paar collega’s makkelijk. Ook met bezorgkosten erbij is het goedkoper dan de horeca.”

Bezorgen buiten de steden is lastiger. Daar wonen minder mensen en ze wonen meer verspreid. Bezorgers moeten er meer kilometers maken: dat kost tijd en geld. “De laatste 1,5 kilometer van het transport naar de klant is het duurst, omdat de vrachtwagen steeds leger wordt”, legt Hos uit. “Daarom voegt bijvoorbeeld Picnic pas buurten aan zijn bezorgroutes toe als zich voldoende klanten gemeld hebben.”

En de toekomst van de stenen supermarkt? “Supermarkten waar je heen kunt gaan, zullen altijd blijven bestaan”, zegt Hemmes stellig. “Het marktaandeel van de bezorging is nu zo’n 7 procent van alle

Iedere middag het beste van Trouw in uw mailbox?

INSCHRIJVEN

Juist meer stenen verwacht

Hij verwacht zelfs dat er meer stenen komen. “Je ziet nu al dat supermarkten kleine winkels openen, bijvoorbeeld de AH to go, de Spar city of de Jumbo City. Als je vanaf het station Utrecht in loopt, struikel je erover. Deze formules gaan dicht bij de mensen zitten met gemakkelijke maaltijdboxen. De volgende stap is dat de klant die maaltijden ook in de winkel op kan eten.”

De fysieke supermarkt heeft ‘zeker bestaansrecht’, denkt ook Hos. Hij voorziet wel een splitsing in het aanbod. Daarbij gaan klanten naar de stenen winkel voor producten die ze willen zien, ruiken en proeven. En de bulk, zoals frisdrank en toiletpapier, bestellen ze online. Consumenten zijn loyaal aan een merk, dus zijn ze genegen om online en fysiek voor dezelfde supermarktketen te kiezen. Retailers die beide bieden, staan het sterkst, zegt Hos.

Crisp: Seizoensproducten

Crisp wil zich onderscheiden met een aanbod van verse seizoensproducten van kwekers, makers en boeren uit de streek. Denk aan zuivel uit de Weerribben, volkorenbrood van een populaire ambachtelijke bakker of mosselen van viskwekerij Neeltje Jans. Vandaag besteld is morgen geleverd, waar je ook woont in Nederland, belooft Crisp. Alleen een pond kaas en een bos radijsjes bestellen is niet mogelijk, want de ondergrens ligt bij 50 euro. De bezorgkosten vervallen vanaf 75 euro. Bestellen gaat via een app. Er is geloof in de groeipotentie van de formule: begin dit jaar haalde het bedrijf 30 miljoen euro op bij investeerders.

Pieter Pot: Verpakkingsvrij

Pieter Pot wil boodschappen op een duurzame manier leveren: zonder onnodig verpakkingsmateriaal. De bedrijfsnaam geeft aan waar het om draait: de pot. Het bedrijf koopt producten in bulk,

Iedere middag het beste van Trouw in uw mailbox?

INSCHRIJVEN

Vanaf 50 euro betalen klanten geen bezorgkosten. Pieter Pot bezorgt in bijna heel Nederland en binnenkort in België. Nieuwe klanten krijgen niet meteen potten bezorgd, maar kunnen zich aanmelden voor de wachtlijst, laat het bedrijf weten.

Zapp: 24 uur per dag

Het uit Engeland overgewaaid Zapp belooft gemak voor de klant. Zapp bezorgt 24 uur per dag. Dus wie 's avonds laat in pyjama op de bank zit en zin heeft in iets lekkers, kan de app van Zapp gebruiken. Die bank moet dan wel in Amsterdam of Rotterdam staan, want in die steden is Zapp actief. Een minimale bestelwaarde is er niet; Zapp brengt ook één boodschap. Wel betaal je voor bestellingen onder de 30 euro bezorgkosten: 1,80. Zowel overdag als 's nachts.

Lees ook:

Een pak koek, eieren en een paar biertjes binnen 10 minuten bezorgen, zo is het om flitsbezorger te zijn

Trouw mocht meefietsen met flitsbezorger Elio. 'Als ik een paar minuten later ben, zeg ik soms dat er een brug open stond. Dat begrijpen ze wel.'

Ochtend nieuwsbrief

Schrijf u in en ontvang iedere ochtend een overzicht met de belangrijkste stukken uit de krant.



MEER OVER **ECONOMIE, BUSINESS EN FINANCIËN** **ECONOMISCHE SECTOR** **ECONOMIE**
BEDRIJFSINFORMATIE **PIETER POT** **ALBERT HEIJN** **NEDERLAND** **PICNIC** **ELINE CRIJNS**

economie

Iedere middag het beste van Trouw in uw mailbox?

INSCHRIJVEN

Ook woningen zonder gas krijgen last van de hoge gasprijs

Net binnen

[MEER >](#)

[Fatale schietpartij op filmset](#)

Politie: assistent-regisseur gaf Baldwin wapen, zei dat het geen munitie bevatte

[Ali Harbi A.](#)

Verdachte van moord op Britse parlementariër voorgeleid

Updates [Coronavirus](#)

Oostenrijk dreigt met vrijheidsbeperkingen voor ongevaccineerden

[Al-Qaida](#)

VS doden leider Al-Qaida met drone-aanval in Syrië

[Rechtsgang](#)

Amerikaanse rechter erkent nijlpaard als rechtspersoon

[Leeuwinnen winnen](#)

Voetbalsters Oranje leven zich uit op Cyprus: 0-8

[Omzetten](#)

Iedere middag het beste van Trouw in uw mailbox?

[INSCHRIJVEN](#)

We webwinkelen het liefst bij Bol, maar ook andere

Wereldeconomie

IMF ziet een zorgelijke trend: rijke landen worden rijker, arme worden armer

Best gelezen

[MEER >](#)

- 1 **Na jaren in de bijstand vond ze weer werk, dat veroorzaakte een kettingreactie van ellende**
- 2 **Ik voel me te oud voor ons jaarlijkse vriendinnenweekend. Hoe zeg ik af?**
- 3 **Ziekenhuizen roepen overheid op: doe iets aan corona-uitbraak**

[MEER ECONOMIE](#) 

Wilt u iets delen met Trouw?

Iedere middag het beste van Trouw in uw mailbox?

[INSCHRIJVEN](#)

Algemeen

[Over ons](#)

[Contact met Trouw](#)

[Privacystatement](#)

[Abonnementsvoorwaarden](#)

[Gebruiksvoorwaarden](#)

[Cookiebeleid](#)

[Cookie-instellingen](#)

[Auteursrecht](#)

[Colofon](#)

Service

[Klantenservice](#)

[Mijn account](#)

[Vakantieservice](#)

[Adverteren](#)

[Losse verkoop](#)

Meer Trouw

[Abonneren](#)

[Nieuwsbrieven](#)

[Digitale krant](#)

[Webwinkel](#)

[RSS-feeds](#)

[Facebook](#)

[Twitter](#)

[Android apps](#)

[iOS apps](#)

Navigeer

[Columnisten](#)

[Recensies](#)

[Archief](#)

Iedere middag het beste van Trouw in uw mailbox?

INSCHRIJVEN

Iedere middag het beste van Trouw in uw mailbox?

INSCHRIJVEN